

## PERBANDINGAN KATEGORI KEJAHATAN EKONOMI SECARA GLOBAL DAN INDONESIA

Nadilla Ulantari<sup>1\*</sup>, Yunia Wardi<sup>2</sup>, Thaib Ilham<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup> Magister Manajemen, Universitas Negeri Padang

### ABSTRACT

*The purpose of this study is to find out how much profitability drives corporate social responsibility in manufacturing companies in 2018-2022. This research method involves a systematic review of the literature and three stages: planning, implementation, and reporting. The results from the search approach included 480 relevant articles from the Google Scholar database, which were then processed to show that only 20 journals that met the criteria for journal papers were published between 2018 - 2022. The findings show that profitability has a substantial influence as a determinant of corporate social responsibility, with the increasing level of corporate social responsibility claimed by the company.*

**Keywords:** *Profitability, Systematic Literature Review, Corporate Social Responsibility*

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar profitabilitas yang mendorong tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur pada tahun 2018-2022. Metode penelitian ini melibatkan tinjauan literatur secara sistematis dan tiga tahap: perencanaan, implementasi, dan pelaporan. Hasil dari pendekatan pencarian termasuk 480 artikel relevan dari database Google Scholar, yang kemudian diolah untuk menunjukkan bahwa hanya 20 jurnal yang memenuhi kriteria makalah jurnal yang diterbitkan antara tahun 2018 dan 2022. Temuan menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang substansial sebagai penentu tanggung jawab sosial perusahaan, dengan semakin tingginya tingkat tanggung jawab sosial perusahaan diklaim oleh perusahaan.

**Kata kunci:** *Profitabilitas, Tinjauan Literatur Sistematis, Tanggungjawab Sosial Perusahaan*

#### Article history:

Received: 13 Mei 2023

Revised: 12 Juni 2023

Accepted: 30 Juli 2023

DOI: <http://dx.doi.org/10.33366/ref.v10i2.4675>

E-mail corresponding author :  
[nadillaulantari329@gmail.com](mailto:nadillaulantari329@gmail.com)

#### PENERBIT:

UNITRI PRESS

Jl. Telagawarna, Tlogomas-

Malang, 65144, Telp/Fax:

0341-565500

## PENDAHULUAN

Perusahaan barang mendorong pertumbuhan yang signifikan di Indonesia. Semakin pentingnya pertumbuhan di sektor manufaktur didorong oleh semakin pentingnya permintaan konsumen. Situasi saat ini, produsen akan menggunakan segala cara, seperti meningkatkan kapasitas produksi, meningkatkan persyaratan distribusi, dan bisnis lain yang semuanya membutuhkan sedikit dana, untuk memenuhi peningkatan permintaan. Cara paling umum bagi perusahaan untuk mengurangi utangnya adalah dengan menjual sekuritas di bursa saham.

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah komponen penting dari kesuksesan jangka panjang perusahaan dalam hal memaksimalkan nilainya melalui kegiatan sosial. Untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan, bisnis harus memiliki keinginan dan komitmen yang kuat untuk berinvestasi dalam penelitian dan pengembangan, serta dalam proses pembangunan ekonomi itu sendiri. Sebagai perusahaan publik yang diperdagangkan di bursa efek Indonesia, diyakini perusahaan akan mampu melakukan inisiatif lingkungan jangka panjang. Karena itu, diharapkan perusahaan terus meluncurkan dan berkomitmen pada proyek-proyek yang bermanfaat bagi lingkungan. Beberapa variabel mempengaruhi pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan. Kemampuan perusahaan untuk memperoleh pendapatan dari aktivitasnya sendiri disebut sebagai profitabilitas. Keterkaitan profitabilitas dengan tanggung jawab sosial adalah semakin baik profitabilitas suatu perusahaan maka semakin efisien dalam menggunakan fasilitas perusahaan. (Ardian dan Rahardja, 2013). Profitabilitas dan kepercayaan pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) adalah dua variabel yang terhubung. Ini menyiratkan bahwa jika profitabilitas perusahaan meningkat sebagai hasil dari sejumlah besar pekerjaan laboratorium, perusahaan akan cenderung mengungkapkan informasi CSR. Akibatnya, bisnis dengan profit margin tinggi harus bekerja lebih keras untuk mengembangkan program Corporate Social Responsibility (CSR).

Banyak penelitian telah dilakukan tentang tanggung jawab sosial perusahaan pengaruh terhadap profitabilitas, dengan hasil yang konsisten dilaporkan. Karena itu, peneliti akan meninjau kembali hasil penelitian sebelumnya. Berdasarkan hal di atas, penulis dapat memilih untuk membuat permintaan yang lebih formal untuk mendapatkan informasi tentang Profitabilitas Sebagai Determinan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur dengan melakukan tinjauan pustaka secara sistematis. Tinjauan literatur sistematis adalah proses mengevaluasi, menilai, dan mengukur penelitian yang ada untuk menjawab pertanyaan tentang penelitian yang dilakukan sebelumnya (Kitchenham, 2007).

## METODE PENELITIAN

Tahap pengumpulan dan pelaporan terakhir untuk tahap penulisan yang pada akhirnya akan menjadi laporan penelitian adalah pendekatan PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Review and Meta-analysis) digunakan untuk Systematic Literature Review (SLR). Metode ini mencakup menemukan, memeriksa, menilai, dan menafsirkan semua temuan yang mengandung kejadian menarik dan subjek yang relevan. Tujuan penelitian ini dipilih karena tingginya tingkat profitabilitas perusahaan yang tercermin dari Penghasilan besar akan memaksa bisnis untuk mengungkapkan informasi. CSR kepada perusahaan

manufaktur yang kegiatannya berdampak langsung pada masyarakat sekitar. Oleh karena itu, penelitian dapat digunakan sebagai alat dalam melihat faktor utama dan referensi bagi organisasi manufaktur untuk mengetahui profitabilitas sebagai determinan Corporate Social Responsibility (CSR).

### 1. Proses Pencarian

Pengumpulan data diperlukan untuk mendapatkan informasi terkait penelitian. Data dikumpulkan dari <https://scholar.google.com/>

### 2. Pertanyaan Penelitian (*Research Question*)

- RQ1 :Apakah profitabilitas memiliki pengaruh besar sebagai determinan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur ?
- RQ2 : Apa yang menjadi perhatian atau isu yang ditemukan dalam penelitian profitabilitas sebagai determinasi Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur?
- RQ3 : Pendekatan apa yang digunakan dalam mengkaji profitabilitas sebagai determinan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur?

### 3. Kriteria Batasan (*Inclusion and Exclusion Criteria*)

Batasan yang digunakan dalam memilih artikel yang sesuai adalah artikel yang relevan dengan subjek penelitian yaitu profitabilitas sebagai determinan Corporate Social Responsibility (CSR), yang diterbitkan periode 2018-2022. Artikel dikumpulkan dengan mengunjungi <https://scholar.google.com/>

### 4. Kualitas Penilaian

Penelitian akan dinilai lebih lanjut berdasarkan kriteria kualitas sebagai berikut:

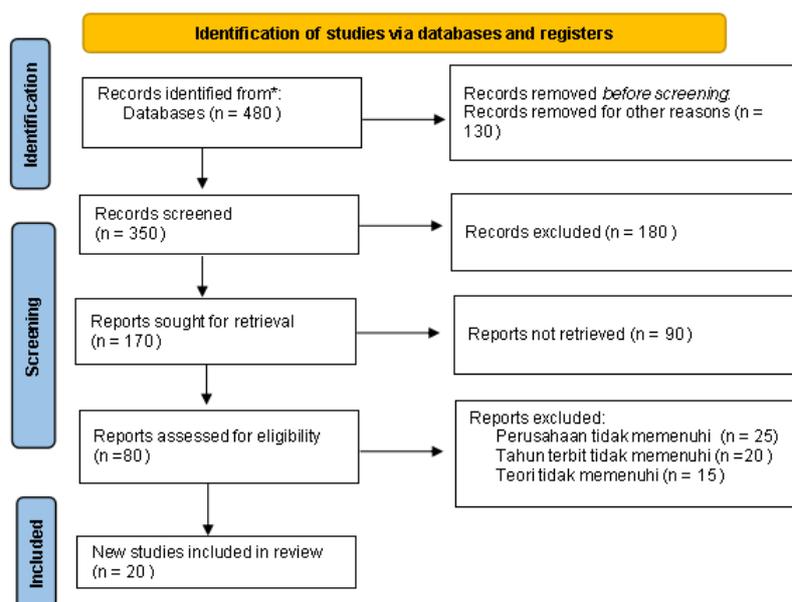
- QA1 : Apakah artikel jurnal yang akan diterbitkan tahun 2018-2022?
- QA2 :Apakah publikasi jurnal memberikan informasi yang relevan terhadap profitabilitas sebagai determinan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur ?
- QA3 :Apakah artikel jurnal menganalisis output dan konsekuensi efek profitabilitas sebagai determinan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur ?

Dari pertanyaan-pertanyaan tersebut, selanjutnya dilakukan penilaian terhadap setiap artikel jurnal yang dipilih dalam penelitian ini

- 1) Ya : untuk jurnal yang memenuhi standar penilaian mutu.
- 2) Tidak : untuk jurnal yang tidak memenuhi syarat penilaian mutu.

### 5. Analisis Data dan Ekstraksi Data

Studi utama yang dipilih kemudian diekstraksi untuk mengumpulkan data yang berkontribusi dalam menjawab pertanyaan penelitian.



Gambar 1. Prisma Flowchart

## PEMBAHASAN

### 1. Hasil Proses Pencarian dan Kriteria Inklusi dan Eksklusi

Hanya 20 jurnal yang memenuhi persyaratan jurnal kertas yang diterbitkan antara tahun 2018 sampai 2022 dan memberikan informasi mengenai profitabilitas sebagai determinan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Perusahaan Manufaktur sebagai hasil dari proses seleksi dan kriteria inklusi dan eksklusi.

Tabel 1. Pengelompokan Berdasarkan Jenis Jurnal

No	Penulis	Nama Jurnal	Tahun
1	Rivandi dan Putra (2021)	Riset dan jurnal akuntansi	2021
2	Fauziah dan Asyik (2019)	Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi	2019
3	Hernita dan Lestari (2021)	Jurnal Akuntansi Keuangan dan Sistem Informasi Periode	2021
4	Sumondag et al. (2020)	Jurnal Akuntansi Manado	2020
5	Serlina dan Kusumawardani (2022)	Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman	2022
6	Putra dan Setiawan (2022)	Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)	2022
7	Yurika dan Viriany (2019)	Jurnal Multiparadigma Akuntansi	2019
8	Putra et al. (2022)	Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan	2022
9	Isnabella dan Trisnawati (2022)	Jurnal Ekonomi dan Bisnis	2022
10	Irawan (2021)	Jurnal Ilmiah Core It	2021
11	Fatma (2019)	MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang	2019
12	Riska et al. (2022)	Jurnal Ilmiah Fokus EMBA	2022
13	Tampubolon dan Siregar (2019)	Jurnal Maneksi	2019
14	Hendrayani et al. (2021)	Jurnal Ekonomi	2021

15	Kurniawati dan Rahayu (2020)	Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi	2020
16	Purba dan Candradewi (2019)	Jurnal manajemen	2019
17	Safira dan Widajantie (2021)	Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis	2021
18	Hek et al. (2018)	Jurnal Ilmiah Core It	2018
19	Abid Ramadhan (2019)	Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan	2019
20	Saragih dan sembiring (2019)	Jurnal riset akuntansi & komputerisasi akuntansi	2019

Sumber: Data diolah peneliti, 2023

## 2. Penilaian Kualitas (Quality Assesment)

Hasil akhirnya dari penilaian kualitas (*quality assessment*) adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Penilaian Kualitas

No	Penulis	Tahun	QA1	QA2	QA3	Hasil
1	Rivandi dan Putra (2021)	2021	Ya	Ya	Ya	Diterima
2	Fauziah dan Asyik (2019)	2019	Ya	Ya	Ya	Diterima
3	Hernita dan Lestari (2021)	2021	Ya	Ya	Ya	Diterima
4	Sumondag et al. (2020)	2020	Ya	Ya	Ya	Diterima
5	Serlina dan Kusumawardani (2022)	2022	Ya	Ya	Ya	Diterima
6	Putra dan Setiawan (2022)	2022	Ya	Ya	Ya	Diterima
7	Yurika dan Viriany (2019)	2019	Ya	Ya	Ya	Diterima
8	Putra et al. (2022)	2022	Ya	Ya	Ya	Diterima
9	Isnabella dan Trisnawati (2022)	2022	Ya	Ya	Ya	Diterima
10	Irawan (2021)	2021	Ya	Ya	Ya	Diterima
11	Fatma (2019)	2019	Ya	Ya	Ya	Diterima
12	Riska et al. (2022)	2022	Ya	Ya	Ya	Diterima
13	Tampubolon dan Siregar (2019)	2019	Ya	Ya	Ya	Diterima
14	Hendrayani et al. (2021)	2021	Ya	Ya	Ya	Diterima
15	Kurniawati dan Rahayu (2020)	2020	Ya	Ya	Ya	Diterima
16	Purba dan Candradewi (2019)	2019	Ya	Ya	Ya	Diterima
17	Safira dan Widajantie (2021)	2021	Ya	Ya	Ya	Diterima
18	Hek et al. (2018)	2018	Ya	Ya	Ya	Diterima
19	Abid Ramadhan (2019)	2019	Ya	Ya	Ya	Diterima
20	Saragih dan sembiring (2019)	2019	Ya	Ya	Ya	Diterima

Sumber: Data diolah peneliti, 2023

## 3. RQ1: Apakah profitabilitas memiliki pengaruh besar sebagai determinan Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan manufaktur ?

Profitabilitas dalam Corporate Social Responsibility (CSR) adalah jalan dua arah. Besarnya profitabilitas perusahaan yang terbakar dalam mengejar keuntungan besar akan memberikan informasi CSR tentang perusahaan. Akibatnya, perusahaan dengan margin keuntungan yang signifikan harus bekerja lebih keras untuk melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR). Profitabilitas korporasi merupakan faktor yang memungkinkan manajemen menjadi bebas dan fleksibel dalam melaporkan tanggung jawab sosial kepada pemegang saham; semakin besar tingkat profitabilitas perusahaan, semakin banyak jumlah informasi sosial yang tersedia diungkapkan. Akibatnya, korporasi berutang

kepada para pemangku kepentingan untuk memenuhi tuntutan informasi mereka. Profitabilitas memberi organisasi kepercayaan diri untuk terlibat dalam inisiatif CSR. Artinya, dengan profitabilitas yang memadai, korporasi akan tetap memperoleh keuntungan yang baik, terutama nilai positif dari masyarakat, yang akan berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan di masa mendatang.

#### **4. RQ2: Apa concern atau isu yang ditemukan dalam penelitian mengenai profitabilitas sebagai determinan Corporate Social Responsibility (CSR) ?**

Menurut data jurnal yang digunakan, Salah satu masalah yang sering muncul adalah kurangnya tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pelanggan dan lingkungan. Perusahaan percaya bahwa CSR adalah bentuk tanggung jawab sosial yang harus disosialisasikan kepada masyarakat luas sehingga berdampak pada keuntungan perusahaan. Dengan bantuan modal sosial perusahaan, profitabilitas perusahaan dapat ditingkatkan. Jika profitabilitas perusahaan meningkat, akan lebih sulit untuk mempertahankan modal sosial karena perusahaan memiliki keinginan untuk meningkatkan dan menginformasikan kepada pemangku kepentingan bahwa perusahaan telah mengurangi kesulitan yang paling umum adalah jumlah uang yang diberikan kepada mereka sesuai dengan jumlah uang yang diberikan kepada mereka. Dengan ini akan mempercepat pertumbuhan perusahaan dan meningkatkan kepercayaan pemegang saham terhadap perusahaan.

#### **5. RQ3: Pendekatan apa yang digunakan dalam mengkaji profitabilitas sebagai determinan Corporate Social Responsibility tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) pada perusahaan manufaktur ?**

Menggunakan teknik pendekatan kuantitatif, dan pengambilan sampel dengan metode purposive sampling. Dimana pendekatan dalam pengumpulan data yang menggunakan kriteria atau pertimbangan tertentu dengan teknik analisis data meliputi regresi linier berganda dan analisis statistik deskriptif. Regresi berganda dapat dimanfaatkan dalam penelitian yang melibatkan banyak faktor sekaligus dan digunakan untuk menguji variabel-variabel yang ada. Tujuan statistik deskriptif dalam konteks ini adalah untuk mencari nilai terendah, maksimum, rata-rata, dan standar deviasi.

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan temuan penelitian berjudul Systematic Literature Review: Profitabilitas Sebagai Determinan Corporate Social Responsibility (SLR) Pada Perusahaan Manufaktur. Temuan penelitian didasarkan pada hasil analisis Systematic Literature Review (SLR) yang meliputi review terhadap 20 publikasi. Profitabilitas merupakan elemen yang paling besar pengaruhnya terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada bisnis manufaktur (RQ1) yang akan diteliti, karena profitabilitas dan pengungkapan CSR berhubungan dengan perusahaan pelaksana. Untuk kesulitan atau kekhawatiran pada (RQ2) yaitu kurangnya tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sehingga berdampak pada keuntungan perusahaan. Setiap jurnal kuantitatif menggunakan metodologi pendekatan (RQ3), dan metode pengambilan sampel adalah purposive sampling.

Metode analisis data yang digunakan meliputi analisis linier berganda, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Menurut studi literatur, ada banyak isu kunci untuk penelitian masa depan, termasuk penelitian tentang proses bisnis yang dapat dilakukan dalam jangka waktu yang lebih lama. Sebagian besar data kemudian dikumpulkan secara kuantitatif. Masih ada kelangkaan penelitian kualitatif. Karena penelitian kualitatif dilakukan secara perlahan dengan menggunakan informan sebagai objek kajiannya, maka diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih banyak. Temuan penelitian ini dapat digunakan untuk mendidik dan menginformasikan mahasiswa masa depan dengan lebih baik. Selain itu, diharapkan peneliti ke depan dapat menggunakan tes yang lebih beragam.

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal dan lainnya

- Akbar Dwi Putra, Gatot Nazir Ahmad, And Sholatia Dalimunthe. 2022. "Pengaruh Profitabilitas, Firm Age, Dan Corporate Governance Terhadap Corporate Profitabilitas, Firm Age, Dan Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 3(1): 270–83.
- Ayu, Ida, And Putri Laksmidewi. 2019. "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Ida." *Jurnal Manajemen* 8(9): 5372–5400.
- Azmi Eka Fatma, Iszatun. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2014-2016." *Maksimum* 9(1): 1–11.
- Fardelia Safira, Della, And Tituk Diah Widajantie. 2021. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019)." *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 14(1): 103–12.
- Fauziah, Irine, And Nur Fadrijh Asyik. 2019. "Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Leverage , Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 8(3): 1–18.
- Hek, Kim Tan, Lolita A Pardede, And Pangestu. Yoga. 2018. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018." *Jurnal Ilmiah Core It* 9(3): 65–73.
- Hendrayani, Eka Et Al. 2021. "Analisis Peran Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei." *Jurnal Ekonomi* 24(1): 46–56.
- Irawan, Ari. 2021. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Ilmiah Core It* 10(2): 109–18.
- Isabella, Hasna, And Rina Trisnawati. 2022. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Enterprise Size, Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Csr." *Ekonomi Dan Bisnis* 11(1): 446–53.
- Kurniawati, Livia, And Yuliasuti Rahayu. 2020. "Pengaruh Profitabilitas Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 9(7): 1–15.  
<http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jira/Article/View/2960>.
- Nita Hernita, Ayu Gumilang Lestari. 2021. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2015-2017)." *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Sistem Informasi* 2: 115–25.

- Putra, And Mia Angelina Setiawan. 2022. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr)." *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (Jea) Jea* 4(3): 611–25.
- Ramadhan, Abid. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 08(01): 1–11.
- Riska, Luhglatno, Mohklas. 2022. "Pengaruh Profitabilitas, Usia Perusahaan, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Fokus Emba* 1(September 2018): 291–98.
- Rivandi, Muhammad, And Ridho Juanda Putra. 2021. "Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility." *Riset & Jurnal Akuntansi* 5(2021): 513–24.
- Saragih, Afni Eliana, And Yan Christin Br. Sembiring. 2019. "Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei." *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi* 5(2): 139–64.
- Serlina, Serlina Et Al. 2022. "Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman* 7(1): 12–22.
- Sumondag, Jessica, Linda A. O Tanor, And Anita N. Kambey. 2021. "Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Corporate Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2016-2018." *Jurnal Akuntansi Manado (Jaim)* 1(3): 88–98.
- Susanti, H D, D Cahyono, And ... 2021. "Sytematic Literature Review: Determinan Pengungkapan (Csr) Pada Perusahaan Pertambangan Di Indonesia." *Juremi: Jurnal Riset ...* 1(2): 105–22. <https://www.bajangjournal.com/index.php/juremi/article/view/230>.
- Tampubolon, Entherthiman Galvani, And Dina Arfianti Siregar. 2019. "Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Akuntabilitas: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi* 8(1): 69–80.
- Viriany, Yurika,. 2019. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr." *Jurnal Paradigma Akuntansi* 1(3): 703.