

**PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS TERNAK DOMBA  
DI PETERNAKAN DOMBA BERKAH FARM, JUNREJO,  
KOTA BATU, JAWA TIMUR**

**Erik Priyo Santoso<sup>1</sup>, Rosyida Fajri Rinanti\*<sup>1</sup>, Nuraidya Fajariah<sup>2</sup>, Budi Utomo<sup>3</sup>,  
Marinus Umbu Kalendi Wawu<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Tribhuwana Tunggaladewi

<sup>2</sup>Program Studi Manajemen, Universitas Islam Kadiri

<sup>3</sup>Program Studi Peternakan, Politeknik Negeri Jember

\*Corresponding Author : [rosyida.fajri@gmail.com](mailto:rosyida.fajri@gmail.com)

---

**Abstract**

*Article history:*

Received 10 May 2023

Accepted 12 July 2023

Published 28 July 2023

---

The purpose of this research is to determine the right marketing strategy to improve the Berkah Farm business. This research was carried out using a survey method which aims to find out which strategy is considered appropriate for developing a sheep farming business. This research was conducted at Berkah Farm, Junrejo, Batu City, East Java. Data was obtained through interviews with the management and employees of Berkah Farm. The data obtained were analyzed using SWOT analysis. Based on the research results, four alternative strategies were offered to develop the business, namely 1) maintaining production quality, 2) conducting disease prevention management training and 3) information technology, 4) maintaining relationships with buyers and marketing agencies

*Keywords:* Alternative strategy; Batu City; development strategy; marketing; sheep farming business.

**Pendahuluan**

Peternakan domba adalah salah satu bidang usaha peternakan yang banyak ditemukan di Indonesia, tetapi umumnya masih bercorak subsisten atau tradisional. Domba yang diusahakan oleh peternak pada umumnya hanya 3–5 ekor per kepala keluarga. Meskipun demikian domba disukai karena selain bersifat prolific, domba mudah beradaptasi dan kebal terhadap berberapa macam penyakit dan parasit. Domba sangat sesuai dipelihara di bawah lingkungan yang

berhawa sejuk. Kota Batu adalah salah satu daerah di Jawa Timur yang memiliki hawa sejuk sehingga cocok digunakan beternak domba.

Dalam menjalankan usahanya peternak harus mampu menghasilkan domba-domba yang berkualitas baik dan diminati pembeli sehingga mendapatkan harga yang tinggi. Domba yang berkualitas diperoleh dari pemilihan bibit, pemberian pakan dan manajemen pemeliharaan yang baik. Bila domba yang diproduksi oleh peternakan berkualitas tinggi, tentu harga jual yang

diberikan juga tinggi.

Penjualan ternak domba tidak terlepas dari hubungan antara peternak sebagai produsen dengan lembaga-lembaga pemasaran, seperti pedagang pengepul, pedagang besar dan pedagang pengecer yang merupakan lembaga pemasaran yang menghubungkan antara produsen dan konsumen. Untuk mendapatkan keuntungan tersebut tentunya diperlukan suatu strategi pemasaran yang tepat sehingga peternak dapat memperoleh keuntungan dengan efektif dan efisien.

Kecamatan Junrejo adalah salah satu kecamatan yang terletak di Kota Batu, Jawa Timur yang memiliki potensi untuk peternakan domba, hal ini didasari oleh kesesuaian kondisi geografis, persediaan pakan, tenaga kerja dan lain-lainnya. Salah satu kegiatan usaha pengembangan domba dilakuk oleh peternakan rakyat Berkah Farm. Peternak Rakyat Berkah Farm memiliki populasi ternak sebanyak 200 ekor ternak domba dan jumlahnya terus meningkat. Untuk mengembangkan usahanya, Peternakan Berkah Farm perlu meningkatkan penjualannya. Peningkatan penjualan hasil usaha diharapkan dapat meningkatkan keuntungan yang digunakan untuk mengembangkan usaha ternak. Salah satu cara meningkatkan penjualan adalah dengan mengoptimalkan sistem pemasaran. Untuk mendapatkan hasil yang optimal, maka diperlukan strategi pemasaran yang tepat dan sesuai dengan kondisi usaha. Berdasarkan uraian tersebut diperlukan suatu penelitian untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan usaha Berkah Farm.

### **Metode Penelitian**

Penelitian dilakukan di Peternakan Rakyat Domba Berkah Farm, di Desa Tlekung, Kecamatan Junrejo Kabupaten Malang. Waktu penelitian dilaksanakan selama 1 bulan, yaitu

dari bulan Oktober sasampai November 2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui: pengamatan (*observation*), wawancara (*interview*), dan kuisisioner (*questionnaire*). Sumber data terbagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT.

### **Hasil Dan Pembahasan**

#### **Analisis Matriks IFE Pemasaran Domba di Berkah Farm**

Hasil dari matriks IFE diperoleh nilai indeks akumulatif untuk elemen kekuatan sebesar. Faktor internal terdiri dari dua faktor, yaitu faktor kekuatan dan faktor kelemahan.

#### **Faktor kekuatan dan kelemahan**

Kekuatan merupakan bagian internal dari usaha peternakan yang mampu mendorong perkembangan usaha, faktor tersebut dianggap sebagai kekuatan yang akan mempengaruhi pengembangan peternakan domba di peternakan rakyat Berkah Farm. Berdasarkan hasil perhitungan, kekuatan paling besar yang dimiliki oleh Berkah Farm adalah konsistensi produksi dan penjualan ternak. Konsistensi ini berperan penting karena dengan ketersediaan produk dan penjualan yang konstan maka suatu usaha memiliki pemasukan yang tetap, sehingga proses produksi akan lebih lancar dan tidak terhambat karena dana. Sedangkan kelemahan yang diidentifikasi adalah kurangnya perhatian di aspek produksi khususnya kebersihan dan pemanfaatan hasil samping. Selain itu kurangnya kemampuan pemilik dan karyawan dalam penguasaan teknologi dapat berdampak pada jumlah konsumen yang dapat dijangkau oleh peternakan.

Tabel 1. *Internal Strategic Faktor Analysis Summary* (IFAS)

No	Faktor Internal Kekuatan ( <i>Strength</i> )	Bobot	Rating	Skor
1	Sistem penjualan domba yang transparan	0,114	4	0,457
2	Pemanfaatan sarana dan prasarana produksi yang efektif dan efisien	0,114	4	0,457
3	Konsistensi produksi dan penjualan ternak	0,201	4	0,800
4	Pemilik usaha berdedikasi terhadap usaha yang dijalankan	0,114	4	0,457
5	Permodalan mandiri yang kuat	0,086	3	0,257
6	Harga domba tinggi	0,057	4	0,228
Total		0,686		2,656
Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> )		Bobot	Skor	Total
1	Keterbatasan teknologi yang dikuasai oleh pemilik dan karyawan	0,057	2	0,114
2	Kurangnya perhatian karyawan terhadap kebersihan kandang	0,029	1	0,029
3	Kurangnya peralatan dan perlengkapan kandang	0,057	2	0,114
4	Promosi usaha masih banyak dilakukan menggunakan <i>word of mouth</i>	0,057	2	0,114
5	Sumber daya manusia yang dimiliki terbatas	0,057	2	0,114
6	Hasil samping yang kurang dimanfaatkan	0,057	2	0,114
Total Kelemahan		0,314		0,600
Total kekuatan + kelemahan		1		3,056

Sumber : Data primer

### Analisis Matriks EFE Pemasaran Domba di Peternakan Rakyat Berkah Farm

#### Faktor Peluang dan Ancaman

Berdasarkan hasil di atas, diketahui bahwa peternakan domba Berkah Farm memiliki peluang untuk berkembang. Peluang yang paling tinggi adalah adanya alur dan sistem pemasaran yang jelas, informasi pasar yang mudah didapatkan serta meningkatnya permintaan domba di masyarakat. Keunggulan-keunggulan ini jika ditindak lanjuti akan mampu meningkatkan penjualan dan keuntungan usaha peternakan. Sedangkan skor ancaman usaha peternakan yang paling

tinggi adalah sulitnya adaptasi teknologi peternakan terbaru. Usaha peternakan yang sudah dijalankan secara turun temurun akan lebih sulit untuk menerima inovasi terbaru, karena proses yang selama ini dijalankan terbukti mampu memberikan hasil yang dinilai memuaskan oleh peternak. Meskipun demikian, dunia peternakan juga mengalami dinamika dalam perjalanannya, tidak terkecuali usaha peternakan rakyat. Dinamika tersebut memunculkan teknologi inovasi terbaru di bidang peternakan untuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang muncul. Sehingga sulitnya adaptasi dalam inovasi teknologi akan berdampak negatif pada perkembangan usaha.

Tabel 2. *Eksternal Strategic Faktor Analysis Summary* (EFAS)

Faktor Eksternal Peluang (Opportunity)		Bobot	Rating	Skor
1	Alur dan sistem pemasaran yang jelas	0,129	4	0,516
2	Kemudahan penyediaan sapronak	0,097	3	0,290
3	Kemudahan mendapatkan informasi pasar dari sesama peternak domba	0,258	4	1,032
4	Perhatian dari pemerintah setempat untuk usaha peternakan	0,097	3	0,290
5	Peningkatan permintaan domba di masyarakat	0,129	4	0,516
Total Opportunity		0,710		2,64
Ancaman ( <i>Treat</i> )		Bobot	Skor	Total
1	Penyakit yang masuk dari luar kandang/peternakan	0,065	2	0,129
2	Kurangnya komunikasi antara peternak domba dengan lembaga pemasaran	0,032	1	0,032
3	Kurangnya frekuensi penyuluhan dari pemerintah dan dinas terkait	0,032	1	0,032
4	Sulitnya adaptasi teknologi peternakan terbaru	0,097	3	0,290
5	Peningkatan harga sapronak	0,032	1	0,032
6	Respon petugas terkait jika ada ternak yang membutuhkan	0,032	1	0,032
Total Ancaman		0,290		0,548
Total Peluang + Ancaman		1		3,188

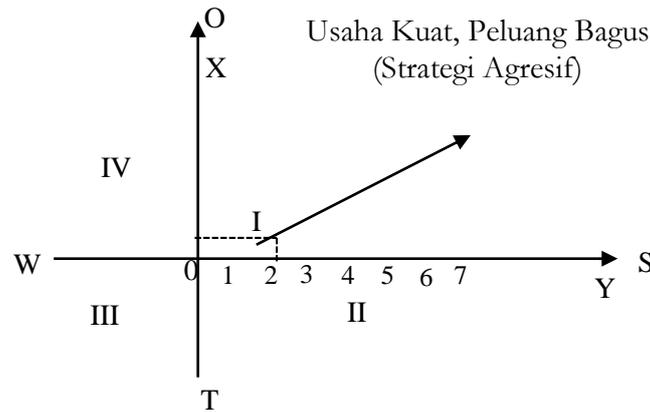
Sumber : Data primer

Tabel 3 . Matriks IFAS dan EFAS Berkah Farm

<b>SO</b> Nilai (S)+Nilai (O) $2,457+2,64=5,097$	<b>WO</b> Nilai (W)+Nilai (O) $0,600+2,64=3,24$
<b>ST</b> Nilai (S)+Nilai (T) $2,457+0,548=3,005$	<b>WT3</b> Nilai (W)+Nilai (T) $0,600+0,548=1,148$

Sumber : Data primer

Matriks IFAS dan EFAS didapatkan nilai tertinggi pada skor SO yaitu dengan jumlah skor 5,097 sehingga strategi yang dipilih adalah strategi yang mengoptimalkan S (kekuatan atau *strength*) menempatkan posisi persaingan usaha domba dipeternakan Berkah Farm dengan memanfaatkan O (Peluang atau *opportunity*), yang berada pada sel I, yaitu:



Gambar 1. Matriks IE

Pada gambar diatas dapat dijelaskan bahwa matriks IE berada pada level I artinya usaha yang dijalankan kuat dan peluang usaha bagus. Strategi yang harus dilakukan adalah agresif. (*growth oriented strategy*) menggunakan strategi SO yaitu, mempertahankan bobot badan dan terus berusaha meningkatkan populasi ternak domba untuk memenuhi permintaan pelanggan dan menjalani hubungan baik dengan pelanggan dan mempergencar kegiatan promosi untuk memperluas jangkauan pasar.

### Alternatif Strategi

Berdasarkan analisis SWOT yang telah dilakukan, beberapa alternative strategi yang dapat dilakukan antara lain:

#### 1. Mempertahankan kualitas produksi

Salah satu tolak ukur peternakan yang baik adalah dengan melihat produk/ternak yang dihasilkan. Berdasarkan hasil pengamatan, ternak domba yang dihasilkan oleh Berkah Farm memiliki bobot yang tinggi. Kualitas produk ini harus dipertahankan sehingga pembeli puas dan akan terus membeli domba dari Berkah Farm

#### 2. Pelatihan mengenai manajemen penanganan penyakit

Meskipun domba adalah satu jenis ternak yang tahan terhadap beberapa jenis penyakit, tetap diperlukan tindakan pencegahan guna menghindarkan ternak dari berbagai jenis penyakit. Selain itu dengan adanya pelatihan

diharapkan mampu meningkatkan kesadaran peternak dan karyawan untuk menjaga kebersihan dan kualitas kandang yang berpengaruh terhadap kesehatan ternak.

#### 3. Peningkatan penjualan melalui komunikasi dengan lembaga pemasaran

Lembaga pemasaran memiliki peranan penting dalam penjualan produk. Memelihara komunikasi yang baik dengan lembaga pemasaran akan memudahkan peternak dalam menjual produknya. Sebagian besar lembaga pemasaran mencari produk yang berkualitas dan berharga murah, apalagi jumlah produsen meningkat. Dengan menjalin komunikasi yang baik dengan lembaga pemasaran akan meningkatkan peluang bagi produsen untuk dipilih oleh lembaga pemasaran sebagai penyedia produknya, sehingga mampu meningkatkan penjualan peternakan.

#### 4. Pelatihan mengenai pentingnya teknologi dalam informasi usaha peternakan

Dewasa ini persaingan untuk menjangkau konsumen semakin ketat. Konsumen kini cenderung mencari produk yang sudah memiliki nama dan teruji produknya sehingga meyakinkan konsumen untuk membeli. Untuk meningkatkan penjualan, perlu adanya usaha untuk meningkatkan kesadaran (*awareness*) dari produsen untuk mempromosikan produknya. Tidak terkecuali produk-produk peternakan. Oleh karena itu diperlukan adanya pelatihan teknologi informasi bagi peternak maupun karyawan.

## Rekomendasi strategi

Usaha peternakan Berkah Farm perlu menjaga kualitas produksinya. Selain itu peternakan Berkah Farm perlu mengadakan pelatihan mengenai pencegahan penyakit pada domba serta pelatihan mengenai teknologi informasi untuk peternak dan karyawan. Peternakan Berkah Farm sebaiknya menjaga hubungan dengan para pembeli dan lembaga pemasaran.

## Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dapat disimpulkan bahwa usaha ternak domba di peternakan rakyat Berkah Farm memiliki kondisi internal yang cukup baik. Terdapat empat strategi alternatif yang ditawarkan, yakni 1) mempertahankan kualitas hasil produksi, 2) melakukan pelatihan mengenai manajemen pencegahan penyakit dan, 3) teknologi informasi, 4) menjaga hubungan dengan pembeli dan lembaga pemasaran.

## Ucapan Terimakasih

Terimakasih diucapkan pada berbagai pihak yang telah membantudalam penelitian ini.

## Daftar Pustaka

- Danamik, D. R. S. 2019. Analisis Pemasaran Ternak Domba di Pasar Hewan Tradisional Sendang Rejo Kota Binjai. Skripsi. Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.
- David & Fred, R. 2011. *Strategy Management : Concepts & Cases*. 13<sup>th</sup> Edition. Prentice Hall, Inc.
- David FR. 2009. *Manajemen Strategi*. Jakarta (ID) : Penerbit Salemba Empat. Edisi Ke -12
- Fitriani, M. 2010. *Strategi Bisnis pada Peternakan Domba Tawakkal Farm Desa Cimande Hilir Kecamatan Caringin Bogor*. Skripsi. Institusi Pertanian Bogor. Bogor.
- Hadiningrum, V. 2006. *Strategi pengembangan usahaternak domba Tawakkal, Dusun Cimande Hilir, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor*. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Industri Peternakan. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor. Intermedia, Jakarta.
- Kurniawan, S. P. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Ternak Domba di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang (studi Kasus pada CV Agriranch)*. (Doctoral Dissertasi, Universitas Brawijaya).
- Rasyaf, M 1996. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Robiansyah, A., dan Karim, M. 2020. *Strategi Pemasaran Domba Garut (Ovis aries) di SBA Farm Kabupaten Garut*. *Jurnal Bioindustri*, 3(1): 544-558.
- Sholehana, A., Syarief, R., dan Maulana, A. 2012. *Formulasi Strategi Peningkatan Produksi Domba CV Mitra Tani Farm, Ciampea, Bogor*. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. 9(2): 77-85.
- Sutawi. 2007. *Kapita Selektta Agribisnis Peternakan UMM*. Press Malang.
- Wibowo, B., S. Rusdiana dan U. Adiati. 2016. *Pemasaran Ternak Domba Di PasarHewan Palasari Kabupaten Indramayu*. *Jurnal Agriekonomika*, SSN 2301- 9948 e ISSN 22407-6260 Volume 5, Nomor 1.