PENGARUH PENERAPAN STRATEGI DAN INOVASI PERUSAHAAN TERHDAP AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN

(Studi Kasus pada PT. Simex Pharmaceutical Indonesai)

[1]Sarah Sri Haryatie, [2]Eris Darsawati, [3]Evi Martaseli

Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Unniversitas Muhammadiyah Sukabumi

E-mail: sarahsriharyatie@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to explain the effect of strategy on environmental management accountig, effect of corporate innovation on environmental management accounting, effect of strategy and corporate innovation on environmental management accounting. The variables used in this study are Strategy (X1), Corporate innovation (X2), and Environmental Management Accounting (Y). This research was conducted at PT Simex Pharmaceutical Indonesia. Some of the samples in this study were respondents who worked at PT Simex Pharmaceutical Indonesia, totaling 80. The sampling technique used was non-probality sampling with the census sampling method. Sources of data used are primary data sourves obtained by means of Questionnaires and Structured Interviews. Analysis of the data used is non-parametric with validity and reliability tests. The classical assumption test used in this study is the normality multicollinearity test. Heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis. Test the hypothesis by using t test, f test. And the coefficient of determination test. With the result of the strategy research (x1) it has effect on environmental accounting (y) 0,000 < 0,05 and the value of t_{count} *is 2,951 >* t_{table} *1,991. The company's strategy and innovation have a significant effect on environmental*

Keywords: Strategy, Corporate Innovation, Environmental Management Accounting

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh strategi terhadap akuntansi manajemen lingkungan, pengaruh inovasi perusahaan terhadap akuntansi manajemen lingkungan, pengaruh strategi dan inovasi perusahaan terhadap akuntansi manajemen lingkungan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Strategi (X1), Inovasi Perusahaan (X2), dan Akuntansi Manajemen Lingkungan (Y).Penelitian ini dilakukan di PT. Simex Pharmaceutical Indonesia. beberapa sampel dalam penelitian ini adalah responden orang yang bekerja di PT. Simex Pharmaceutical Indonesia yang berjumlah 80. Teknik pengambilan menggunakan sampel *Non Probability sampling* dengan metode sampling *sensus*. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer yang diperoleh dengan cara Kuesioner dan Wawancara Terstruktur. Analisis data yang digunakan yaitu non parametrik dengan Uji validitas dan reliabilitas. Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah normalitas uji multikolineritas. Uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda. Uji hipotesis dengan menggunakanuji t, uji f. dan uji koefisien determinasi. Dengan hasil penelitian strategi (x1) berpengaruh terhadap akuntansi manajemen lingkungan (y) 0,000 < 0,05 dan nilai t_{hitung} 2,951 > t_{tabel} 1,991. Strategi dan inovasi perusahaan berpengaruh terhadap akuntansi manajemen lingkungan

Kata kunci : Strategi, Inovasi Perusahaan, Akuntansi Manajemen Lingkungan

PENDAHULUAN

Kegiatan industri yang semakin meningkat banyak memberi dampak negatif terhadap lingkungan sekitar, karena mengeluarkan polusi yang tinggi mengakibatkan adanya permasalahan pencemaran lingkungan yang disebabkan oleh perusahaan manufaktur. Permasalahan lingkungan akibat proses produksi perusahaan banyak ditemukan misalnya pada kasus pencemaran lingkungan yang dapat menyebabkan dampak berupa ketidakseimbangan lingkungan atau ekosistem yang ada. Hal ini terjadi karena pencemaran lingkungan otomatis akan merusak keadaan yang mulanya baik menjadi tidak baik. Adanya fakta permasalahan pencemaran lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan manufaktur di Indonesia menyebabkan sebuah lingkungan bisnis harus mempertahankan proses bisnisnya sehingga perusahaan harus menerapkan strategi yang sesuai demi tercapainya *going concern* perusahaan serta *sustainable development*.

Akuntansi Manajemen Lingkungan (Environmental Management Accounting) merupakan pengelolaan lingkungan sekaligus kinerja ekonomi organisasi melalui pengembangan dan implementasi sistem dari praktik akuntansi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Konsep akuntansi lingkungan perlu untuk diterapkan dalam suatu sistem yang sedang dijalankan bagi suatu perusahaan maupun organisasi sebab selain guna menjaga serta melestarikan lingkungan, konsep ini erat hubungannya dengan kondisi lingkungan yang ada saat ini. Sehingga secara garis besar keutamaan dari penggunaan konsep akuntansi manajemen lingkungan bagi suatu perusahaan yaitu kemampuan dalam meminimalisasi persoalan lingkungan yang dihadapinya, dengan tujuan untuk dapat meningkatkan efisiensi pengelolaan lingkungan dengan caramelakukan penilaian kegiatan lingkungan yang berasal dari sudut pandang biaya serta manfaat maupun efek.

Pengaruh penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap inovasi perusahaan pada perusahaan manufaktur yang ada di indonesia. Adapun alasan yang mendasari mengapa sebuah organisasi dan akuntan harus peduli dengan permasalahan lingkungan antara lain banyak *stalkeholder* perusahaan baik dari sisi internal maupun eksternal menunjukkan peningkatan kepentingan terhadap kinerja lingkungan dari sebuah organisasi.

Konsep ini mengandung paling tidak tiga pesan penting. Pertama, perbaikan kinerja ekologi dan ekonomi yang saling melengkapi.Kedua, perbaikan kinerja lingkungan yang seharusnya tidak dipandang lagi sebagai amal dan derma melainkan kebersaingan, dan ketiga, *eco-efficiency* merupakan pelengkap dan mendukung pengembangan yang berkelanjutan. Oleh karena itu akuntansi manajemen lingkungan dibutuhkan oleh setiap perusahaan untuk memberikan informasi kepada perusahaan berkaitan dengan kinerja lingkungan perusahaan.

Dengan demikian, pengguna Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi kemungkinan lebih besar dalam perusahaan yang melakukan strategi utama karena dapat membantu mereka dengan tujuan yang inovatif.

Berdasarkan pemaparan dari latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Penerapan Strategi dan Inovasi Perusahaan terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan" (Studi pada PT. Simex Pharmaceutical Indonesia)**

Berdasarkan uraian diatas, maka perumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana penerapan strategi berpengaruh terhadap akuntansi manajemen lingkungan?
2. Bagaimana penerapan inovasi perusahaan terhadap akuntansi manajemen lingkungan?
3. Bagaimana strategi dan inovasi perusahaan berpengaruh terhadap akuntansi manajemen lingkungan?

METODE PENELITIAN

Objek penelitian yaitu Akuntansi Manajemen Lingkungan yang diproksikan oleh Strategi (X1) dan Inovasi Perusahaan (X2) sebagai variabel dependen. Metode yang digunakan kuantitatif dengan pendekatan assosiatif. Populasi yaitu 100 orang karyawan yang bekerja di PT. Simex Pharmaceutical Indonesia.

Analisis regresi digunakan untuk mengukur hubungan antara variabel dependen yaitu Strategi (X1) dan Inovasi Perusahaan (X2) terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan (Y). Analisis dilakukan dengan bantuan software SPSS 25.

Uji Hipotesis

1. Analisis linear berganda

Tabel 1 Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.164	2.801		2.201	.031
	TOTAL_X1	.389	.132	.319	2.945	.004
	TOTAL_X2	.046	.171	.029	.269	.789

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Berdasarkan tabel 1 nilai konstanta sebesar 6,164. Dengan persamaan regresi:

$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$

$Y = 6,164 + 0,389 + 0,046$

a. Nilai a sebesar 6,164 merupakan kostanta atau keadaan keadaan saat variabel y belum dipengaruhi oleh variabel lainnya yaitu variabel x1 dan x2. Jika independen tidak ada maka variabel y tidak mengalami perubahan.
b. b^1 (nilai koefisien regresi X1) sebesar 0,389 menunjukan bahwa variabel x1 mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel y yang berarti bahwa setiap kenaikan satu-satuan variabel x1 maka akan mempengaruhi variabel y sebesar 0,389 dengan asumsi bahwa variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.
c. b^2 (nilai koefisien regresi X2) sebesar 0,046 menunjukan bahwa variabel x2 mempunyai pengaruh positif terhadap variabel y yang berarti bahwa setiap kenaikan satu-satuan variabel x2 maka akan mempengaruhi variabel y sebesar 0,046 dengan asumsi bahwa variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.

2. Uji t

Tabel 2 Uji t Variabel X1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.781	1.596		4.250	.000
	TOTAL_X1	.387	.131	.317	2.951	.004

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Tabel 3 Uji t Variabel X2

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.274	2.304		4.893	.000
	TOTAL_X2	.013	.179	.008	.071	.943

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Hipotesis 1

Ho1: Strategi tidak berpengaruh terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan.

H1: Strategi berpengaruh terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan.

Berdasarkan hasil pengujian dalam tabel uji t variabel x1 diatas, diketahui nilai sign sebesar 0,000 < 0,05. Maka Ho1 ditolak. Artinya, terdapat pengaruh dan signifikan antara Strategi terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan.

Hipotesis 2

Ho2: Inovasi Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan

H2: Inovasi Perusahaan berpengaruh terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan.

Berdasarkan hasil pengujian dalam tabel uji t variabel x2 diatas, diketahui nilai sign sebesar 0,943 > 0,05. Maka Ho2 diterima. Artinya, tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara Inovasi Perusahaan terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan.

3. Uji F

Tabel 4 Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.664	2	19.832	4.338	.016[b]
	Residual	352.023	77	4.572		
	Total	391.688	79			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

Berdasarkan tabel 4, dapat dilihat bahwa F_{hitung} sebesar 4,338 > F_{tabel} 3,12 dan nilai sign 0,16 > 0,05. Hasil menunjukan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel x1 dan variabel x2 terhadap variabel y.

4. Koefisien Determinasi

Tabel 5 Koefisien Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.318[a]	.101	.078	2.13816

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Berdasarkan tabel 5, dapat diketahui uji koefisien determinasi sebesar 0,101 atau 10,1%. Hal ini menandakan bahwa besarnya pengaruh variabel tersebut.

KESIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh strategi dan inovasi perusahaan terhadap akuntansi manajemen lingkungan pada PT. Simex Pharmaceutical Indonesia dengan meneliti penelitian kepada para karyawan yang bekerja pada perusahaan tersebut. Berdasarkan hasil dari penelitian maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini sebagai berikut: (1) Pengaruh Strategi (X1) terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan (Y) dari hasil uji t adalah 0,000 < 0,05 dan nilai t hitung 2,951 > 1,991. Maka Ho1 ditolak dan H1 diterima, artinya terdapat pengaruh variabel x1 terhadap variabel y secara signifikan. (2) Pengaruh Inovasi Perusahaan (X2) terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan (Y) dari hasil uji t adalah 0,943 > 0,05 dan nilai t hitung 0,71 < 1,991. Maka Ho2 diterima dan H2 ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh variabel x2 terhadap variabel y secara signifikan. (3) Pengaruh Strategi (X1) dan Inovasi Perusahaan (X2) terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan (Y) dari hasil uji f adalah sebesar 0,16 > 0,05 dan nilai f hitung 4,338 > nilai f tabel 3,12. Hal tersebut membuktikan bahwa Ho3 ditolak dan H3 diterima, artinya terdapat pengaruh X1 dan X2 terhadap Y secara signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, *2*(2), 56–72.

Kurnia, R. G. (2017). Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Operasi Terhadap Inovasi Proses Produksi (Studi Kasus pada PT Indo-Rama Synthetics Tbk). *Universitas Pasundan*, 17–60.

Pengusul, T. I. M. (2016). *Universitas bandar lampung november 2016*. *November*.

Rahayu, A., Sari, R., & L, A. (2016). ANALISIS PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN DAN STRATEGI TERHADAP INOVASI PRODUK DAN INOVASI PROSES (Studi Empiris pada Perusahaan

Rustika, N., & Pratiwi, A. (2011). *ANALISIS PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN DAN STRATEGI TERHADAP INOVASI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdapat di Jawa Tengah)*. 1–65.

Tresyanovita, R. (2016). *Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Inovasi Produk Dan Dampaknya Terhadap Daya Saing Perusahaan*. 1–14.